

CNP Partners incrementa sus ingresos por primas un 51% en 2016 y el volumen de activos gestionados crece un 65%

Operaciones como la adquisición de la cartera de Barclays Vida y Pensiones en Italia han contribuido al buen resultado

Madrid, 26 de abril de 2017.-[CNP Partners](#), la compañía de seguros española filial de CNP Assurances, líder en seguros de personas en Francia y cuarta aseguradora en Europa, ha registrado unos ingresos totales por primas de seguros de 332,9 millones de euros en 2016, un 51% más que en 2015, sin tener en cuenta las aportaciones a Fondos de Pensiones, que han llegado a los 25,4 millones de euros.

Las provisiones técnicas de la compañía se han situado en 1.796 millones de euros, con un crecimiento del 82% respecto al ejercicio anterior, mientras que los activos gestionados han crecido un 65%, alcanzando 1.941 millones de euros.

CNP Partners ha registrado un beneficio después de impuestos de 3,4 millones de euros, lo que supone un crecimiento de 618% respecto al ejercicio anterior.

Destaca la positiva evolución de la aseguradora experimentada en el último año, con hitos como la adquisición de la cartera de Barclays Vida y Pensiones en Italia y un ejercicio de mejora de eficiencia, que han contribuido al buen resultado.

Por productos, destaca el crecimiento experimentado por **CNP Partners** en España en Unit Linked, con un crecimiento del 33% respecto a 2015, por encima de la media del sector, situada en un 14,26%, según datos publicados por ICEA.

En Italia, también la evolución ha sido muy positiva en esta tipología de seguros de ahorro vinculado a activos, con una facturación de 71,3 millones de euros y un incremento del 110%, en parte debido a la incorporación de la cartera de Barclays Vida y Pensiones.

Jean-Christophe Mérier, director general de **CNP Partners** ha destacado los efectos positivos de la estrategia definida por el Consejo de Administración de la aseguradora, enfocada en el objetivo de crecimiento en el mercado italiano, la orientación de la producción hacia el ahorro a largo plazo, con foco en producto como los Unit Linked y Planes de Pensiones, y la mayor diversificación en los productos de protección.

Mérier ha mostrado su satisfacción con los resultados obtenidos y ha agradecido la confianza y compromiso mostrado por sus socios que, junto con el excelente desempeño de los empleados, ha permitido alcanzar esos buenos resultados. La compañía ha salido reforzada del ejercicio 2016 con un ratio de solvencia (Solvencia II) del 198%.

Por su parte, Santiago Domínguez, director general adjunto de **CNP Partners**, ha destacado la consolidación del modelo de desarrollo de negocio de la aseguradora, sustentado en una

estrategia multicanal-multipaís, en el que conviven y se complementan diferentes canales, cada uno especializado en un target de cliente.

CNP Partners inaugurará próximamente su nueva sede en la Carrera de San Jerónimo de Madrid, un impulso en el ambicioso proceso de transformación en el que la compañía se encuentra inmersa, que incluye grandes retos en transformación digital y una firme apuesta por el cliente.

Sobre CNP Partners

CNP Partners es la filial española del grupo CNP Assurances, aseguradora de vida número uno en Francia desde 1991, con 160 años de experiencia y 28 millones de asegurados en todo el mundo. Llegó al mercado español en el año 2004 y, gracias a la experiencia internacional del grupo, distribuye sus propios productos, adaptándolos a sus clientes, sean particulares, empresas o patrimonios privados.

Especializada en seguros personales, CNP Partners comercializa una amplia variedad de productos de vida-riesgo y vida-ahorro, así como de protección de pagos. Además, ofrece soluciones de previsión, entre las que se encuentran los planes de pensiones, con rentabilidades históricas muy satisfactorias.

CNP Partners está establecida en España y también opera en Italia, donde dispone de una sucursal desde 2014. La distribución de sus productos se realiza a través de entidades financieras, brokers, mediadores y affinities.

Contacto de prensa de CNP Partners

Salomé Mesa - salome.mesa@cnppartners.eu – T.- 917 934 185, M.- 636 031 433

Eva González – eva.gonzalez@cnppartners.eu – T.- 917 934 184

Contacto de prensa de CNP Partners

Círculo de Comunicación. T.- 917 374 005

Maribel Rodrigo - mrodrigo@circulodecomunicacion.com - M.- 696 813 600

Jorge Chamizo - jchamizo@circulodecomunicacion.com - M.- 696 830 834