

CNP Partners acoge en su nueva sede el II Seminario Internacional de Actuarios del grupo CNP Assurances

El encuentro ha contado con la presencia del presidente del Instituto de Actuarios Españoles, que ha destacado las novedades de la Guía de autorregulación de la función actuarial bajo Solvencia II.

Madrid, 11 de septiembre de 2017.- Las nuevas oficinas en la madrileña Carrera de San Jerónimo de [CNP Partners](#), compañía de seguros española filial de CNP Assurances, líder en seguros de personas en Francia y cuarta aseguradora en Europa, han sido la sede elegida por el grupo para celebrar su II Seminario Internacional de Actuarios.

Al encuentro han asistido los máximos responsables a nivel actuarial del grupo, así como los profesionales de las áreas actuariales de los distintos países europeos y latinoamericanos en los que CNP Assurances tiene presencia a nivel mundial: Francia, Italia, Irlanda, Chipre, Brasil, Argentina, Luxemburgo y España.

Esta segunda edición del Seminario Internacional de Actuarios, que ha tenido lugar los días 7 y 8 de septiembre de 2017, ha contado con la presencia de Thomas Béhar, director técnico y miembro del Comité Ejecutivo del grupo CNP Assurances, así como de invitados ilustres, como Gregorio Gil de Rozas, presidente del Instituto de Actuarios Españoles, entre otros.

A lo largo de la jornada, los participantes han podido reflexionar sobre el balance de la puesta en marcha de Solvencia II, han evaluado los impactos de la aplicación de la futura normativa IFRS 17 y han debatido sobre la evolución de la función actuarial a la luz de los progresos en Data Science.

El Instituto de Actuarios Españoles, de la mano de su presidente, Gregorio Gil de Rozas, y de Fernando Ariza, miembro de la junta directiva de la entidad, ha destacado las principales novedades de la reciente Guía de autorregulación para la aplicación práctica de la función actuarial bajo el marco de Solvencia II.

Como conclusión del encuentro, Thomas Béhar ha señalado que *“en el marco de la transformación digital de nuestro modelo de negocio, a imagen de CNP Partners, este seminario nos ha permitido compartir nuestras contribuciones actuariales, entre ellas el Data Science, para ponerlas al servicio de esta transformación, así como la puesta en marcha de nuevas regulaciones”*

Sobre CNP Partners

CNP Partners es la filial española del grupo CNP Assurances, aseguradora de vida número uno en Francia desde 1991, con 160 años de experiencia, presencia en 17 países de Europa y América Latina, y 35 millones de asegurados en todo el mundo con productos de riesgo y protección personal y 14 millones de clientes en ahorro y jubilación.

Llegó al mercado español en el año 2004 y, gracias a la experiencia internacional del grupo, distribuye sus propios productos, adaptándolos a sus clientes, sean particulares, empresas o patrimonios privados. Especializada en seguros personales, CNP Partners comercializa una amplia variedad de productos de vida-riesgo y vida-ahorro, así como de protección de pagos. Además, ofrece soluciones de previsión, entre las que se encuentran los planes de pensiones, con rentabilidades históricas muy satisfactorias.

CNP Partners está establecida en España y también opera en Italia, donde dispone de una sucursal desde 2014. La distribución de sus productos se realiza a través de entidades financieras, brokers, mediadores y *affinities*.

Contacto de prensa de CNP Partners

Salomé Mesa - salome.mesa@cnppartners.eu – T.- 917 934 185, M.- 636 031 433

Eva González – eva.gonzalez@cnppartners.eu – T.- 917 934 184

Contacto de agencia de prensa

Círculo de Comunicación. T.- 917 374 005

Jorge Chamizo - jchamizo@circulodecomunicacion.com - M.- 696 830 834

Maribel Rodrigo - mrodrigo@circulodecomunicacion.com – M.- 696 813 600