

Applergy y Cobee, iniciativas ganadoras de la segunda edición de CNP Start

Los seleccionados en el programa de apoyo a emprendedores de CNP Partners son una aplicación para encontrar restaurantes adaptados a alergias y una plataforma para gestionar planes de beneficios y retribución flexible para empleados.

Madrid, 27 de junio de 2019.- [CNP Partners](#), filial española del grupo CNP Assurances, compañía líder en seguros de personas en Francia y cuarta aseguradora en Europa, ya tiene ganadores para la segunda edición de su programa de apoyo a emprendedores *CNP Start*. [Las startups Applergy y Cobee han sido las iniciativas elegidas para formar parte de esta edición del programa.](#)

El programa *CNP Start* fue puesto en marcha por la aseguradora en febrero de 2018 con el objetivo de fomentar en la compañía una cultura de apoyo a emprendedores en el desarrollo de sus ideas de negocio. Así nació la primera edición de *CNP Start*, en la que participaron más de quince proyectos y donde las *startups* MiCappital y Visualeo resultaron ganadoras.

En la segunda edición de *CNP Start* se han recibido más de una veintena de iniciativas interesadas en formar parte del programa. Una vez llevada a cabo la preselección de los finalistas, estos han tenido la oportunidad de presentar sus proyectos ante un comité formado por directivos de CNP Partners y expertos en el mundo de las *startups* que han sido los encargados de elegir los dos proyectos ganadores.

Uno de los seleccionados ha sido Applergy, *startup* fundada por Álvaro Cereceda y María Fernanda Ramírez Cárdenas. El proyecto consiste en un servicio, gestionado a través de una app, que empodera a los usuarios con celiaquía, alergias o intolerancias alimentarias, permitiéndoles saber de manera digital qué platos de determinados locales de restauración son aptos para ellos, ofreciéndoles reservar de forma segura.

De esta manera, se normalizará el acto de salir a comer fuera de casa para estas personas, ofreciéndoles restaurantes capacitados para atenderles que les aporten tranquilidad. A su vez, Applergy pone en valor el servicio prestado por estos establecimientos, mejorando su imagen y aportándoles tráfico en su punto de venta.

Cobee es el segundo proyecto elegido para participar en el programa CNP Start. La *startup* fue fundada por Borja Aranguren y Daniel Olea con el objetivo de proporcionar a las empresas una herramienta tecnológica con la que gestionar de forma sencilla, eficaz y totalmente automatizada los planes de retribución flexible y los beneficios sociales para los empleados.

Con Cobee, las compañías pueden utilizar estos sistemas para motivar y retener a sus trabajadores, consiguiendo para ellos el equivalente a un incremento salarial del 15%, sin que para ellas suponga complicar sus tareas administrativas ni realizar una gran inversión. Por su parte, los empleados cuentan con un único medio de pago para todos los servicios subvencionados que deciden cómo y cuándo utilizar, así como con una app móvil para controlar sus gastos mensuales y visualizar el ahorro conseguido.

Los dos proyectos ganadores de la segunda edición del programa *CNP Start* disponen de una ayuda económica de 10.000 euros, de un espacio de trabajo en las oficinas centrales de CNP Partners en Madrid durante un año, recursos materiales y acceso a un *mentoring* continuo por parte de los profesionales de la aseguradora.

“Estamos muy contentos del éxito que ha tenido la segunda edición de CNP Start, en la que hemos recibido proyectos de gran calidad, y de haber elegido iniciativas como Applergy y Cobee, que nos darán la oportunidad de compartir experiencias y nuevas formas de trabajar y, al mismo tiempo, la satisfacción de apoyar a emprendedores y contribuir al desarrollo de sus ideas de negocio”, ha señalado Anna Milesi, directora de recursos humanos de CNP Partners.

“Tener la oportunidad de participar en CNP Start supone para nosotros el mayor de los impulsos que podríamos imaginar para conseguir nuestra meta de normalizar el día a día de miles de personas, ya que este apoyo significa: respaldo en el proyecto, confianza en el equipo, y medios para llevarlo a cabo”, ha afirmado Álvaro Cereceda, cofundador de Applergy.

Por su parte, Borja Aranguren, cofundador y CEO de Cobee, ha asegurado que *“participar en esta nueva edición del programa CNP Start representa para nosotros una increíble oportunidad de avanzar en el desarrollo de nuestro negocio de la mano de expertos que, sin duda, nos permitirán mejorar nuestra propuesta e impulsar nuestro crecimiento”*.

El programa *CNP Start* se engloba dentro de la estrategia de CNP Partners de impulsar el crecimiento del tejido empresarial como uno de los pilares de desarrollo de la sociedad. Un apoyo a *startups* con el que se fomenta el emprendimiento, el crecimiento de la economía española y la reducción de la tasa de desempleo.

Para obtener más información acerca del programa, se puede consultar la página web de CNP Partners: www.cnppartners.es/programa-cnp-start/

Sobre CNP Partners

[CNP Partners](#) es la filial española del grupo CNP Assurances, aseguradora de vida número uno en Francia desde 1991, con 160 años de experiencia, presencia en 17 países de Europa y América Latina, y 35 millones de asegurados en todo el mundo con productos de riesgo y protección personal y 14 millones de clientes en ahorro y jubilación.

Llegó al mercado español en el año 2004 y, gracias a la experiencia internacional del grupo, distribuye sus propios productos, adaptándolos a sus clientes, sean particulares, empresas o patrimonios privados. Especializada en seguros personales, [CNP Partners](#) comercializa una amplia variedad de productos de vida-riesgo y vida-ahorro, así como de protección de pagos. Además, ofrece soluciones de previsión, entre las que se encuentran los planes de pensiones, con rentabilidades históricas muy satisfactorias.

[CNP Partners](#) está establecida en España y también opera en Italia, donde dispone de una sucursal desde 2014. La distribución de sus productos se realiza a través de entidades financieras, brokers, mediadores y affinities.

Contacto de prensa de CNP Partners

Salomé Mesa - salome.mesa@cnppartners.eu – T.- 917 934 185, M.- 636 031 433

Eva González – eva.gonzalez@cnppartners.eu – T.- 917 934 184

Contacto de agencia de prensa

Planner Media. T.- 917 87 03 00

Carlos Fernández-Villaverde – cfernandez@plannermedia.com – M.- 687 79 30 79

Sara González – sgonzalez@plannermedia.com - M.- 672 10 57 13

Helena Pastor – hpastor@plannermedia.com - M – 647 241 615

Redes sociales

 [@cnp_partners](https://twitter.com/cnp_partners)

 [@cnppartners](https://www.facebook.com/cnppartners)

 [@cnp_partners](https://www.instagram.com/cnp_partners)

 [CNP-Partners](https://www.linkedin.com/company/CNP-Partners)

 [CNP Partners](https://www.youtube.com/CNP-Partners)