



## El grupo CNP en España y Yolo firman una alianza estratégica para potenciar la digitalización y distribución integrada de seguros

La aseguradora incorpora a la insurtech como socio estratégico para complementar el desarrollo de su Hub digital en España y Portugal

**Madrid, 23 de marzo de 2021.**- El grupo CNP en España, que desarrolla su actividad en España, Italia y Portugal a través de distintas compañías, [ha firmado una alianza estratégica con YOLO](#), primera plataforma marca blanca de seguros bajo demanda y bróker 100% digital. Este acuerdo consolida el proceso de transformación digital del grupo CNP en España y le permite situarse en la vanguardia de la distribución digital de soluciones de protección, de la mano de una insurtech líder en innovación a nivel mundial.

La alianza permitirá al grupo CNP en España dar un paso más en su modelo de distribución de seguros y complementar la innovadora propuesta de valor desarrollada en el canal *CNP Hub* con la incorporación de herramientas tecnológicas predictivas - como el *machine learning* y la inteligencia artificial -, con innovación en la oferta de productos - como los seguros *on-demand* y los microseguros -, y con desarrollos digitales para el proceso de postventa con el fin de ofrecer la mejor experiencia de cliente.

La colaboración entre el grupo CNP en España y YOLO dará a sus socios comerciales la posibilidad de contar con experiencias 100% digitales y de sencilla integración en sus modelos de negocio, como complemento a los canales y productos que ya comercialicen, disponiendo de un nuevo generador de negocio que amplíe su oferta y aporte valor añadido a sus clientes. La combinación del conocimiento experto que aporta CNP sobre el sector asegurador y la gran experiencia de YOLO en innovación y desarrollo tecnológico, hacen de esta alianza la construcción de una propuesta de valor única y diferencial en el mercado.

Para Luis Domínguez, Country General Manager de YOLO en España: *“Coincidiendo con nuestro primer aniversario en España, este acuerdo es otro gran paso dentro de nuestros objetivos de crecimiento internacional. Éste es un ejemplo perfecto de cómo se pueden crear sinergias en la industria teniendo al consumidor en el centro. Que CNP haya confiado en nuestra solución y en nuestro equipo, nos llena de satisfacción”*.

David Lattes, director general de CNP Partners y representante legal de CNP Assurances, sucursal en España señala que *“poder trabajar con un referente en innovación e insurtech como es YOLO es un gran privilegio. Estamos convencidos de haber encontrado el socio perfecto para dar un paso más en la distribución digital de seguros y mejorar nuestra propuesta de valor para adecuarla a las necesidades de distribuidores y clientes”*.



### **Sobre el grupo CNP en España**

CNP Assurances es una de las aseguradoras líder en seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 160 años de experiencia y presencia en 19 países de Europa y América Latina, y 36 millones de asegurados en todo el mundo con productos de riesgo y protección personal y 12 millones de clientes en ahorro y jubilación.

Llegó al mercado español en el año 2004 y, gracias a la experiencia internacional del grupo, distribuye sus propios productos, adaptándolos a sus socios y clientes, sean particulares, empresas o patrimonios privados y es, además, uno de los líderes en el mercado de reaseguro.

Especializada en seguros personales, comercializa en directo y a través de reaseguro, una amplia variedad de productos de vida-riesgo y vida-ahorro, protección de pagos y previsión a través de su filial en España, CNP Partners, y de sus sucursales, CNP Assurances y CNP Caución. Además, ofrece soluciones de protección y distribución a sus socios y cuenta con altas capacidades tecnológicas y digitales al servicio de sus partners. La distribución de sus productos se realiza a través de entidades financieras, brokers, mediadores y afinities, así como a través del canal digital.

La compañía también está presente en Italia, a través de la sucursal de CNP Partners y en Portugal en libre prestación de servicios.

### **Sobre YOLO On demand Insurance**

YOLO es el primer marketplace de servicios de seguros italiano y bróker de seguros totalmente digital, que ofrece a los consumidores soluciones aseguradoras bajo demanda y de pago por uso. Su oferta aseguradora engloba productos que ofrecen coberturas sobre bienes, salud, viajes, personas, mascotas, etc. La misión de YOLO es innovar en la oferta de seguros y ofrecer nuevas formas de proteger al consumidor digital. La oferta se centra en las verdaderas necesidades del cliente y su perfil. Productos diseñados para adaptarse a los hábitos del consumidor actual gracias a las nuevas tecnologías y a las posibilidades del Internet de las Cosas (IoT), inteligencia artificial y ChatBots.

Gracias a su plataforma de Insurtech, YOLO también es un desarrollador tecnológico para compañías de seguros, entidades financieras, marcas de gran consumo y empresas de la economía colaborativa que necesitan distribuir sus productos a través del canal digital o soluciones al sector del MarTech (tecnologías de marketing). Actualmente en el accionariado de YOLO, además de sus fundadores Simone Ranucci (presidente) y Gianluca de Cobelli (CEO), están presentes Neva Finventures (Intesa SanPaolo), Net Insurance, Mansutti, Barcamper Ventures y Miro Ventures.

En 2020, Yolo fue la única empresa italiana incluida en el Insurtech100, la selección mundial de las empresas más innovadoras del sector (de una muestra de más de 1.200 empresas) realizada por la empresa de investigación Fintech Global. Asimismo, EU-Startups, la revista europea líder que cubre el desarrollo de la escena del capital riesgo en el continente, ha incluido a Yolo en su ranking 2020 de las 10 empresas emergentes italianas más prometedoras.



#### Contacto de prensa del grupo CNP en España

Salomé Mesa - [salome.mesa@cnppartners.eu](mailto:salome.mesa@cnppartners.eu) – T.- 917 934 185, M.- 636 031 433

Eva González – [eva.gonzalez@cnppartners.eu](mailto:eva.gonzalez@cnppartners.eu) – T.- 917 934 184

#### Contacto de agencia de prensa

Planner Media. T.- 917 87 03 00

Carlos Fernández-Villaverde – [cfernandez@plannermedia.com](mailto:cfernandez@plannermedia.com) – M.- 687 79 30 79

Sara González – [sgonzalez@plannermedia.com](mailto:sgonzalez@plannermedia.com) - M.- 672 10 57 13

Helena Pastor – [hpastor@plannermedia.com](mailto:hpastor@plannermedia.com) - M – 647 241 615

#### Redes sociales

 [@cnp\\_partners](https://twitter.com/cnp_partners)

 [CNP-Partners](https://www.linkedin.com/company/cnp-partners)

 [CNP Partners](https://www.youtube.com/channel/UC...)

#### Contacto de prensa de Yolo

Roberta Pazzini – [roberta.pazzini@yolo-group.com](mailto:roberta.pazzini@yolo-group.com) – M.- +39 342 7682770

#### Contacto de agencia de prensa del grupo YOLO

Adriana Sampietro – [asampietro@twistergroup.it](mailto:asampietro@twistergroup.it) – + 39 335 7243909

Alice Piscitelli – [apiscitelli@twistergroup.it](mailto:apiscitelli@twistergroup.it) – +39 335 6585067

Giulia Ceriani – [gceriani@twistergroup.it](mailto:gceriani@twistergroup.it) – +39 349 2408119